

ULISSES-FUNDAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO

RELATÓRIO E CONTAS 2023

INDICE

Mensagem da Direção

Contexto de mercado

The Lisbon MBA

Contexto e Resultados 2023

Principais iniciativas 2023

Objetivos e principais iniciativas 2024

Performance Financeira

Órgãos da Associação

Aplicação de Resultados

Demonstrações Financeiras

M
W
F

1. Mensagem da Direção

O ano de 2023 apresentou-se desafiante com a instabilidade vivida no contexto internacional e também nacional, a guerra na Ucrânia e o conflito que eclodiu na faixa de Gaza traz um conjunto de incertezas e de receios. Em Portugal e na Europa além do incremento do custo das matérias primas o ano foi pautado por uma elevada taxa de inflação e com o crescimento das taxas de juro na zona euro e em Portugal. Todo este contexto cria um grande nível de incerteza económica e social, colocando em cima da mesa novos desafios num ambiente de crescente incerteza, e de constantes mudanças requerendo cada vez mais uma capacidade de resiliência, de adaptação, inovação e de novas maneiras de pensar e agir.

À medida que o ambiente de negócios se torna mais complexo e interconectado, com automação sem precedentes e mudanças sociais que prometem ser duradouras, as organizações precisam de uma liderança capaz de inspirar com visão e propósito, de unir esforços para fazer frente aos problemas com determinação e criatividade, tornando os desafios em oportunidades através de uma liderança distribuída que empodere as equipas a atuar com agilidade e maior autonomia.

O The Lisbon MBA, assente nos seus pilares estratégicos - uma abordagem educacional holística que combina o desenvolvimento de competências de gestão de ponta com capacidades interpessoais e de liderança, um corpo docente de elevado prestígio, um foco excepcional em *Action Learning* em empreendedorismo, e com uma componente internacional ímpar que resulta da nossa parceria com o MIT e com outros MBAs de topo ao redor do mundo, continua comprometido com a sua missão:

“Apoiar e incentivar todo o potencial dos alunos para se tornarem líderes globais, com princípios, capazes de ter um impacto positivo significativo nos negócios e na sociedade”.

No The Lisbon MBA, valorizamos a entrega de um programa que vai além das técnicas fundamentais de gestão, incorporando as últimas tendências ligadas a inovação tecnológica, a sustentabilidade e a liderança. Os alunos são desafiados a abraçar uma jornada transformacional, expandindo o seu “eu” consciente para gerir o seu próprio desenvolvimento e crescimento. Pensamento analítico e

M
7 00

estratégico, resolução de problemas complexos, criatividade, capacidade de trabalho em equipa de alto desempenho e competências interpessoais, como comunicação, empatia e resiliência, são atributos chave dos graduados do The Lisbon MBA.

Apesar dos desafios resultantes do contexto, o The Lisbon MBA conseguiu aumentar o número de candidatos, contrariando a tendência verificada na maior parte dos MBAs na Europa que demonstrou um decréscimo significativo -4,9%. Este resultado resulta grandemente de um trabalho comercial e de marketing mais eficaz, aliado a uma elevada capacidade de retenção, permitiu uma manutenção de alunos nos programas iniciados em 2023, International MBA (IMBA) e Executive MBA (EMBA), atingindo um total de 143 alunos nos 3 programas a decorrer.

O The Lisbon MBA Católica|Nova mantém-se como único MBA português nestes prestigiantes rankings internacionais.

Com os olhos postos no futuro, devemos continuar a consolidar o posicionamento de liderança do The Lisbon MBA no mercado português, assim como aumentar fortemente a sua notoriedade no contexto internacional. Continuar a inovar no curriculum, na sua componente académica, no formato e entrega, garantindo uma parceria internacional de excelência.

Continuar também a capitalizar nas relações corporativas do the Lisbon MBA e das escolas, Nova SBE e CATÓLICA-LISBON, assim como na sua alargada comunidade de Alumni, para a promoção dos programas e o aumento de oportunidades de emprego para os nossos alunos.

Manter e consolidar o foco da estratégia e da sua implementação no nosso cliente, o aluno, garantindo-lhe uma experiência única e memorável, o que junto com os fatores acima citados nos permitirá continuar a atrair o melhor talento nacional e internacional, e aumentar a diversidade de género, para um crescimento sustentável da Associação The Lisbon MBA Católica|Nova.

2. Contexto de Mercado

Ao analisar o mercado dos programas de Gestão, observamos uma diminuição do número total de candidaturas pelo segundo ano consecutivo, especialmente nos MBA's, que caíram 4,9%. Na Europa, 55% dos programas relatam uma redução nas candidaturas, principalmente devido a uma queda de 13% nos

M
M

alunos internacionais. Nos EUA, por outro lado, houve um crescimento nas candidaturas aos MBA's. Outra tendência identificada foi a preferência por mestrados em Gestão em vez de MBA's, com o MBA de um ano a superar o de dois anos em popularidade.

Detalhando a queda de candidatos aos MBA's na Europa, observa-se que o formato e o tipo de programa estão a influenciar as escolhas, com os programas flexíveis como online, híbridos e noturnos a tornarem-se mais populares, especialmente entre as mulheres "Millennials". A preferência por MBA's a tempo parcial e mestrados em Gestão revela uma queda menor em comparação com os MBA's em tempo integral. O tamanho das turmas também está a mudar, com uma preferência por turmas menores, em média 30 a 50 alunos. As mulheres estão a aumentar nos MBA's em tempo integral, enquanto se identifica uma tendência de queda nas candidaturas de alunos internacionais.

Financiamento e carreira emergem como fatores decisivos na escolha dos candidatos, com propinas altas e custo de vida atuando como barreiras, especialmente na Europa, onde as propinas são menores. Os EUA lideram em compensação salarial, e o setor tecnológico, antes dinâmico, agora apresenta-se estagnado. Os recrutadores valorizam profissionais formados em programas presenciais, e a maioria das organizações pretende recrutar especificamente profissionais com MBA's, com fortes competências em análise de dados, comunicação, estratégia e tecnologia sendo prioritárias.

No currículo, temas como inteligência artificial, análise de dados, liderança e sustentabilidade são destacados, com algumas escolas introduzindo disciplinas opcionais específicas de inteligência artificial. Os alunos esperam mais serviços de carreira, como suporte para estágios e empregos, e valorizam parcerias com empresas recrutadoras de MBA. Enquanto a Europa atrai candidatos pela atratividade do local, os EUA são procurados pela carreira e reputação. As motivações dos candidatos incluem enriquecer suas vidas e desenvolver seu potencial de liderança.

3.The Lisbon MBA

1. Contexto e Resultados 2023

O The Lisbon MBA registou um aumento nas candidaturas para o IMBA em 14%, enquanto o programa EMBA manteve o mesmo nível de candidaturas. No entanto, esse aumento não se traduziu em mais alunos matriculados,

M
7 Cav

devido a pedidos de adiamento por falta de financiamento. Apesar disso, conseguimos manter o número de alunos matriculados nos dois programas ao mesmo tempo que alcançamos uma alta proporção de estudantes internacionais e diversidade de género.

No ranking do Financial Times, ambos os programas IMBA e EMBA ficaram no top 100 mundial pelo segundo ano consecutivo, sendo o único programa em Portugal presente neste ranking. O destaque foi para a experiência internacional do curso, com parcerias expandidas globalmente.

Finalizamos as negociações com o MIT Sloan, embora isso coloque pressão financeira no futuro. Reforçamos os patrocínios corporativos e melhoramos as estratégias de marketing e admissões, resultando em maior visibilidade da marca e taxas de conversão mais altas.

Na área de carreiras e relações corporativas, houve aumento da presença de líderes corporativos e eventos de empresas, além do fortalecimento da comunidade de Alumni, implementamos melhorias nos programas, assim como uma nova plataforma de gestão e comunicação com os alunos.

Em resumo, o The Lisbon MBA teve um ano sólido, com melhorias em várias áreas e reconhecimento internacional.

No ano de 2023 a Fundação Ulisses recebeu o relatório do tribunal de contas depois de uma auditoria efetuada em 2022 às contas de 2017, nesse relatório incluía um conjunto de recomendações nomeadamente no que diz respeito á norma contabilística da Fundação Ulisses que deveria ser a SNC- AP.

Recomendação essa que já incorporamos na apresentação das contas de 2023, como podem constatar nas demonstrações financeiras anexas.

2. Objetivos e principais iniciativas 2024

Em 2024, os principais objetivos incluem consolidar a posição de liderança em Portugal e expandir o reconhecimento internacional em mercados-chave. Isso será feito mantendo ou aumentando a posição nos rankings do Financial Times, aproveitando parcerias com instituições como a Católica Lisbon e a Nova SBE para atrair talento e aumentar o tamanho das turmas. A parceria com o MIT Sloan continuará a ser fundamental. A proposta de valor única centrada em inovação, empreendedorismo e localização (Lisboa e Boston) será desenvolvida, e o alcance



global dos programas será expandido para atender às necessidades corporativas. Na área de competências, haverá foco em liderança, ESG e tecnologia, com revisão da duração/formato dos programas para alinhar com as necessidades do mercado e melhores práticas. A aprendizagem consistente e prática será garantida no currículo, com base no feedback dos alunos. Promover a colocação internacional e aumentar a empregabilidade dos alunos serão prioridades. Além disso, o propósito, a responsabilidade e a motivação da equipa serão elevados por meio de avaliações semestrais e feedback individual.

Principais iniciativas de 2024:

- Estratégia de marketing focada em fortalecer a posição nos rankings do Financial Times, com ênfase no aumento salarial e salário ponderado em países-chave como Brasil, Colômbia, Índia, Alemanha e França.
- Melhoria da competitividade e posição no critério "valor pelo dinheiro", removendo custos de viagem e acomodação nas propinas, expandindo os "Alumni International Chapters" e promovendo Embaixadores em regiões estratégicas.
- Estabelecimento de parcerias com bancos para oferecer soluções de empréstimo aos alunos, implementação de políticas comerciais com descontos "early bird" e bolsas de estudo específicas para candidatos de diferentes países e origens.
- Aproveitar a renovação do contrato com o MIT para aumentar a cobertura nos meios de comunicação e o prestígio, destacando a parceria de 15 anos com o MIT Sloan.
- Colaboração com outras escolas de negócios para incluir o Lisbon MBA em programas de acordos corporativos, aumentando a exposição através de seus websites e redes sociais, e investimento em feiras internacionais para aumentar a visibilidade e alcance global.

Além disso, como parte da estratégia de melhoria contínua:

- Estabelecimento de parceria com a St. Gallen para oferecer uma "Missão de Estudo em Singapura".
- Avaliação da possibilidade de oferecer um pré-MBA para alinhar melhor o talento diversificado antes do início do programa.
- Implementação de sessões entre professores nas mesmas disciplinas para promover a troca de ideias e colaboração.
- Fortalecimento da rede de ex-alunos, especialmente na região DACH, para facilitar a colocação internacional dos alunos e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida.



- Alavancagem de ferramentas como o Google Max Performer para aumentar a presença online e melhorar a conversão de candidaturas.
- Compromisso em redefinir o propósito e aprimorar os processos de revisão e avaliação, contando com a expertise de empresas especializadas como a Amrop.

Estas iniciativas refletem o compromisso em oferecer uma educação de excelência e proporcionar oportunidades de crescimento profissional e pessoal para os alunos e ex-alunos.

3. Performance Financeira 2023

Toda a atividade de gestão The Lisbon MBA Católica | Nova é da responsabilidade da Associação The Lisbon MBA Católica | Nova, já que a Fundação Ulisses não é dotada de quadro. De qualquer forma e como já anteriormente foi referido, a resiliência, flexibilidade, agilidade e capacidade de adaptação de toda a comunidade do The Lisbon MBA (Deans, professores, equipa de gestão, alunos, Alumni) permitiram ultrapassar as dificuldades dum ano particularmente difícil reforçando o espírito de equipa.

O resultado líquido de 2023 saldou-se por um valor positivo de €22.000

O resultado foi ligeiramente inferior ao ano passado devido ao um menor donativo do the Lisbon MBA á Fundação Ulisses.

Gostaria ainda de salientar os fundos patrimoniais estão repostos para a dotação inicial a quando da criação da fundação ulisses em €250.000.

Assim como a recuperação de valores que estavam é dívida no valor de €17.000

Em 2023, o balanço e as demonstrações financeiras apresentavam a seguinte informação:



P&L Fundação Ulisses

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Income	430	450	410	415
Patrons donations				
Assoc. The Lisbon MBA Donations	430	450	410	410
		0	0	5
Costs	408	416	372	403
MIT Pledge	377	389	337	373
Indirect Costs (lawyers, accounting, audi	31	27	35	30
Income before taxes	22	34	38	12
Taxes				
Net income	22	34	38	12

in 000€

Balanço da Fundação Ulisses

	2023	2022	2021
Ativo Total	642	659	619
Ativo corrente	642	659	619
Fundos Patrimoniais	250	228	194
Resultado do exercicio	22	34	38
Total passivo	392	430	425

in 000€

4. Órgãos Sociais

Na sequência da Lei Quadro das Fundações (nº 24/2012 de 9 de julho), a Ulisses - Fundação para o Desenvolvimento da Gestão, FP passou a ser considerada uma fundação pública de direito privado, dotada de personalidade jurídica e sem fins lucrativos.

Assim, de acordo com os novos estatutos, aprovados pela Presidência do Conselho de Ministros, os órgãos sociais da Fundação são agora:

Conselho Diretivo - composto por 3 membros a saber:

Presidente: Dr. Manuel Sebastião
Vogais: Dr.^a Maria João Carioca
Vogal; Dr. Guido Villax

Conselho consultivo que é composto por:

Câmara Municipal de Lisboa;
Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa;
Universidade Católica de Lisboa;

e ainda pelas pessoas singulares ou coletivas, públicas ou privadas, a quem o Conselho Consultivo, sob proposta do Conselho Diretivo, delibere atribuir tal estatuto, tendo em conta o propósito e a capacidade de contribuir ativamente para os fins da Fundação, designadamente mecenas e entidades e personalidades de reconhecido mérito na área da Economia e Gestão.

Como representantes das escolas parceiras temos neste momento os reitores das duas Universidades (Católica Portuguesa e Nova de Lisboa), os diretores das duas escolas (Católica Lisbon e Nova SBE) e os respetivos presidentes dos conselhos científicos.

5. Aplicação de Resultados

O Conselho Diretivo propõe que o resultado líquido de 22.000€ passe para resultados transitados.

O Conselho Diretivo



Dr. Manuel Sebastião



Dr.^a Maria João Carioca



Dr. Guido Villax