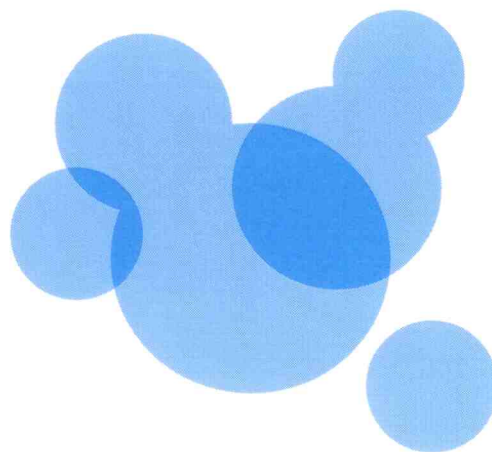
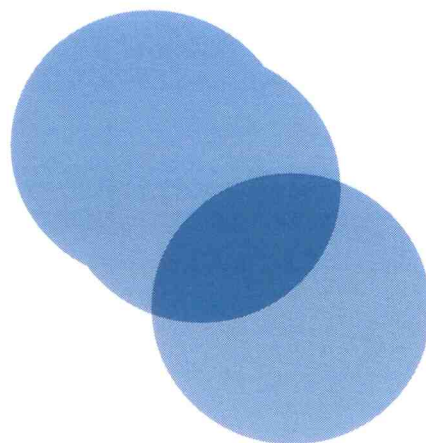
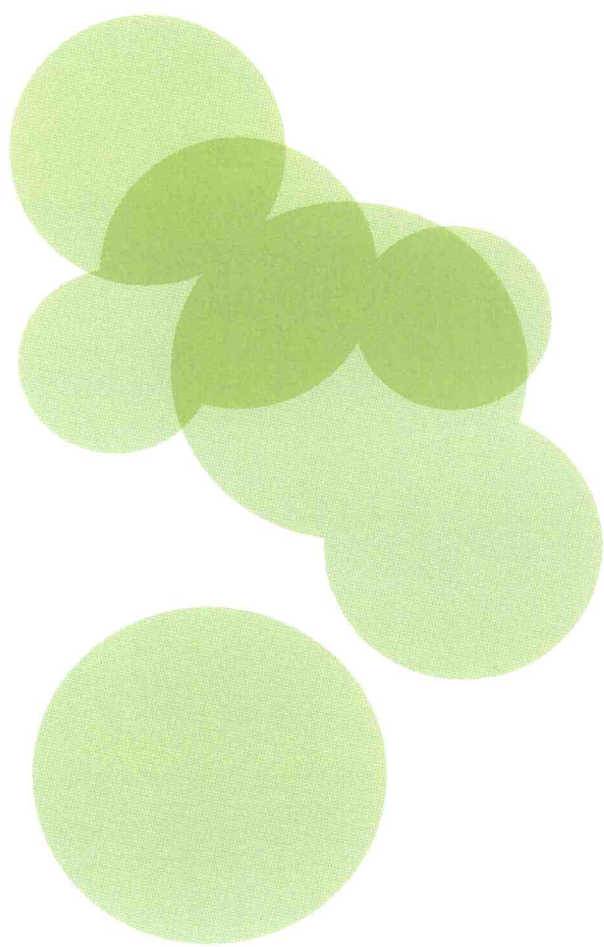
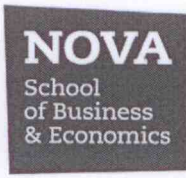


ULISSES – FUNDAÇÃO PARA DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO



## RELATÓRIO E CONTAS 2010



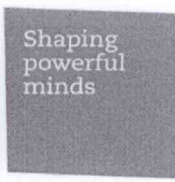
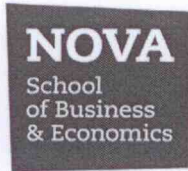
**ULISSES** – Fundação para o Desenvolvimento da Gestão

**RELATÓRIO E CONTAS 2010**

**ÍNDICE**

**MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

- I. ENQUADRAMENTO DA ULISSES**
  - A. SITUAÇÃO ECONÓMICO – FINANCEIRA GERAL**
  - B. A ULISSES E O MERCADO DE MBA'S**
- II. ACTIVIDADES**
  - A. THE LISBON MBA INTERNATIONAL**
  - B. THE LISBON MBA PART-TIME**
  - C. VISIBILIDADE DA MARCA THE LISBON MBA E RECONHECIMENTO EXTERNO**
- III. RECURSOS HUMANOS**
- IV. CONTRIBUIÇÃO DA SOCIEDADE PARA O THE LISBON MBA**
- V. PERFORMANCE**
  - A. MÉTRICAS DO NEGÓCIO**
  - B. MÉTRICAS FINANCEIRAS**
  - C. RANKINGS**
- VI. PERSPECTIVAS FUTURAS**
- VII. ELEMENTOS ECONÓMICO FINANCEIROS**
  - A. BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS**
  - B. ANEXOS**
- VIII. ÓRGÃOS DA FUNDAÇÃO**
- IX. APLICAÇÃO DE RESULTADOS**



## **ULISSES – Fundação para o Desenvolvimento da Gestão**

### **MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

O The Lisbon MBA *International* completou em 2010 a sua segunda edição. Em contrapartida, o programa *part-time* vai já na sua quarta edição. Não obstante a experiência ser curta para julgar um projecto tão ambicioso e inovador, ela foi já sujeita a duas avaliações internacionais, uma preparada por um comité nomeado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) e outra pela *Association of MBAs* (AMBA). A avaliação encomendada pela FCT realçou a qualidade da concepção e da implementação dos programas, mas registou preocupação sobre a sua sustentabilidade de longo prazo. A visita da AMBA resultou numa renovação da acreditação internacional do programa por cinco anos (o mais longo período concedido).

Estes resultados confirmam que estamos no bom caminho mas não nos fazem esquecer o muito que existe por fazer para criar uma marca de prestígio internacional. Não o conseguiremos fazer sem um profundo envolvimento das duas escolas e a colaboração activa e empenhada da comunidade empresarial.

## ULISSES – Fundação para o Desenvolvimento da Gestão

### I - ENQUADRAMENTO DA ULISSES

#### A. Situação Económica Geral

A crise financeira internacional que emergiu em 2007, continuou ao longo de 2010 a pairar no sistema económico mundial e com particular agudeza sobre Portugal. Ainda que no primeiro semestre de 2010 se tenha mantido a tendência de recuperação, esta tem sido bastante heterogénea a nível regional, verificando-se um maior dinamismo nas economias emergentes, enquanto que as economias mais maduras denotam um ritmo bem mais reduzido.

No caso da economia portuguesa mantiveram-se os desequilíbrios existentes – tanto ao nível orçamental como externo – e continuou a registar um crescimento muito débil, incapaz de impedir o aumento do desemprego. O contexto não foi pois o mais benigno para o desenvolvimento do The Lisbon MBA.

Quadro 1 - Indicadores Económicos % – 2010 ( Forecast)

	U.E	Zona Euro	Portugal
PIB	1,8	1,7	1,3
Desemprego	9,6	10,1	10,5
Défice Público	-6,8	-6,3	-7,3
Divida Pública	79,1	84,1	82,8
IHPC( índice de preços)	2,0	1,5	1,4

Fontes: Comissão Europeia - Economic Forecast, Autumn 2010

